

IrRadio

progetto di intervento sociale, salute e benessere



Unica Radio



Soggetti attuatori:	Unica Radio-Cagliari, https://www.unicaradio.it ArCoEs-Cagliari, https://www.arcoes.it
Destinatari:	Ragazze e ragazzi dai 16 anni in su sino agli adulti.
Partecipazione scuole:	la scuola può aderire con un gruppo classe oppure con una selezione di ragazze e ragazzi selezionati per interesse.
PCTO:	è possibile realizzare il progetto come PCTO previa stipula dell'usuale convenzione.
Periodo:	il progetto è attivo da maggio ad ottobre 2021. Il periodo di reale partecipazione sarà definito insieme ai soggetti attuatori del progetto.
N. ore:	il numero di ore di partecipazione al progetto sarà formalizzato tra il partecipante o la scuola ed i soggetti attuatori.
Covid 19:	Il progetto è strutturato per poter essere realizzato tanto in presenza quanto a distanza così da poter essere portato avanti a seconda delle indicazioni ministeriali. I soggetti attuatori applicano la normativa di riferimento in merito al lavoro redazionale. Come piattaforme potranno essere usate quelle dei soggetti attuatori o quelle della scuola sulla base di necessità ed accordi interni.

Breve descrizione

Il progetto vuole costituire all'interno di Unica Radio un Gruppo Redazionale di ragazze e ragazzi che si occupi di arte, nelle sue varie accezioni, e cultura, con una particolare attenzione ai medium narrativi. Le/i partecipanti saranno accompagnat@ attraverso un primo periodo di formazione sulle tematiche e sui mezzi e gli strumenti.

Dopo questo il gruppo redazionale sarà attivo e, facilitato dai professionisti del progetto, si occuperà di costruire materiali per la radio sui temi dell'arte e della cultura sia attraverso un lavoro di indagine sul posto che di ricerca a livello nazionale ed internazionale. Il target di riferimento dei materiali prodotti saranno sia i coetanei che gli operatori ed operatrici del settore, con l'obiettivo di proporre nuovi sguardi e punti di vista.

A titolo meramente esemplificativo i Gruppi Redazionali si occuperanno di realizzare:

- Interviste ad autrici/ori presenti ai festival locali, curatrici/ori museali, artisti
- Analisi delle mostre dei musei isolani
- Recensioni di film, libri, giochi, videogiochi, graphic novel, fumetti, albi illustrati, etc

- Studio e promozione di esperienze e realtà a livello nazionale ed internazionale sull'arte e la cultura

Metodologia

I gruppi redazionali saranno accompagnati dai facilitatori e dal personale dell'emittente universitaria, in una cornice di learning by doing, a:

- affinare conoscenze specifiche del settore
- scoprire e rafforzare i propri talenti
- confrontarsi con i propri coetanei in un clima protetto.

Sarà inoltre organizzata un'attività di formazione formale della figura del volontario e sugli strumenti di networking, a titolo esemplificativo: asana, pacchetto g-suite, Zoom, servizi di cloud, etc. Il percorso permetterà da un lato la formalizzazione di competenze trasversali al lavoro di gruppo e dall'altro il rendere autonomi i volontari nel lavoro redazionale. Il percorso sarà realizzato in modalità blended, e-learning con alternanza di aula e formazione autonoma guidata. La prima parte avverrà attraverso la fruizione di *video tutorial*, veicolati attraverso il canale Youtube del progetto.

Nella seconda saranno organizzate degli incontri in aula o, in caso di restrizioni legate alle norme di protezione dal COVID 19, attraverso sessioni di gruppo sulla piattaforma Zoom che permetterà, grazie ai suoi strumenti, di attivare in modo specifico azioni di formazione ed esempi concreti di riallineamento legate a difficoltà concrete e specifiche.

Cronoprogramma di massima

Giugno: 11/12.Evento di lancio del progetto.

Sarà articolato in una due giorni di attività di formazione e laboratoriali destinate ai Gruppi Redazionali ed al pubblico aperto. Le attività verteranno sulla promozione dell'arte, della narrazione, dei materiali culturali, della radio.

14 giugno-10 luglio. Attività dei Gruppi Redazionali.

Le redazioni si vedranno secondo il calendario condiviso per un percorso di formazione sugli strumenti radiofonici e successivamente per progettare e realizzare i contenuti della programmazione radio.

Settembre- Ottobre. Attività delle Gruppi Redazionali.

Le redazioni continueranno a lavorare alla creazione di contenuti radiofonici sul tema dell'arte della cultura.

Contatti: Emanuele Ortu 3939198200, ortuem@gmail.com